

*Наталья Николаевна Приступа*

Кандидат исторических наук, доцент кафедры истории Беларуси и славянских народов, Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, Минск, Республика Беларусь, 220030, ул. Советская, 18.  
E-Mail: pnatalka@rambler.ru

## **День рождения партийного лидера: образ Клемент Готвальда на страницах газеты «Rudé právo»**

В статье проанализирован процесс конструирования образа К. Готвальда на основе материалов, представленных на страницах газеты *Rudé právo* («Красное право») по случаю дня рождения лидера Коммунистической партии Чехословакии. Показаны механизмы формирования культа личности, которые использовались партийными функционерами и журналистами газеты. Раскрыта роль языка и его средств в создании образа председателя КПЧ К. Готвальда в сознании граждан и поддержании устойчивой симпатии к нему. Установлено, что эволюция стратегий воздействия на общественное мнение была обусловлена изменениями, происходившими в самом государстве в 1945–1953 гг. Сделан вывод о том, что выработанный в медиaprостранстве набор практик обеспечил возвеличение К. Готвальда, утверждение его исключительного и сакрального статуса.

*Ключевые слова:* Чехословакия, коммунистическая партия, символ, идеология, культ личности, средства массовой информации

Цитирование: *Приступа Н.Н.* День рождения партийного лидера: образ Клемент Готвальда на страницах газеты «Rudé právo» // Центральноевропейские исследования. 2022. Вып. 5(14). М.: Институт славяноведения РАН; СПб.: Нестор-История, 2022. С. 246–260. DOI: 10.31168/2619-0877.2022.5.10.

**П**редседатель Коммунистической партии Чехословакии (1945–1953 гг.), премьер-министр (1946–1948 гг.) и президент (1948–1953 гг.) страны Клемент Готвальд (1896–1953) родился 23 ноября 1896 г. в деревне Дедице на р. Мораве. В коммунистические времена здесь было создано место памяти «первого президента рабочих». Речь идет о доме на улице Революционной, с 1954 г. ставшем

обязательным для посещения школьниками и рабочими. Однако после «бархатной революции» 1989 г. в Чехословакии некоторые историки объявили действительным местом рождения дом зажиточных крестьян из другой деревни, расположенной неподалеку, — Гоштице-Геролтице. Кое-кто даже писал, что Мария Готвальдова «родила своего Клемента в поле», либо «в сарае на соломе», либо даже «где-то на берегу ручья». И хотя, как отметил директор Вышковского краеведческого музея Франтишек Корвас, вряд ли кто-то сейчас будет заниматься поиском места рождения К. Готвальда, этот вопрос остается по-прежнему открытым<sup>1</sup>.

Если место рождения вызывает определенные разногласия среди профессиональных историков и историков-любителей, то дата рождения не ставится под сомнение. Естественно, что изначально это был праздник, прежде всего, для самого Готвальда и его семьи, а после окончания Второй мировой войны по мере укрепления позиций КПЧ во власти был взят курс на формирование культа личности вождя. Такое стремление государственных и партийных институтов создать или укрепить авторитет своего лидера традиционно интерпретируется как способ усиления легитимности власти, особенно в кризисные времена. В связи с тем, что «власть осуществляется через язык» и «средствами языка»<sup>2</sup>, в процессе конструирования культа личности Клемента Готвальда в медиадискурсе страны его день рождения постепенно приобрел особое значение.

Научную литературу, прямо или косвенно относящуюся к проблематике статьи, можно условно разделить на несколько групп. К первой относятся работы, в которых изучается собственно феномен культа личности как в Советском Союзе, так и в странах Центральной Европы, через призму различных стратегий легитимации

---

<sup>1</sup> См. интернет-публикации разных лет: *Vaculová H.* Jak ze statku vznikla chudá Gottwaldova chaloupka // Zpravodajský portál iDNES.cz. 27.02.2007. URL: [https://www.idnes.cz/cestovani/tipy-na-vylet/jak-ze-statku-vznikla-chuda-gottwaldova-chaloupka.A070226\\_152013\\_igcechy\\_tom](https://www.idnes.cz/cestovani/tipy-na-vylet/jak-ze-statku-vznikla-chuda-gottwaldova-chaloupka.A070226_152013_igcechy_tom) (дата обращения: 23.09.2021); *Dubská Š.* Gottwaldův rodný domek je na prodej // Vyškovský deník.cz. 19.02.2009. URL: [https://vyskovsky.denik.cz/zpravy\\_region/s-rodny-domkem-klementa-gottwalda20090218.html](https://vyskovsky.denik.cz/zpravy_region/s-rodny-domkem-klementa-gottwalda20090218.html) (дата обращения: 01.10.2021); *Prokopová M.* Gottwald se narodil před 120 lety svobodné děvečce, místo nejasné // Zpravodajský portál iDNES.cz. 23.11.2016. URL: [https://www.idnes.cz/brno/zpravy/vyroci-narozeni-klementa-gottwalda.A161123\\_2287857\\_brno-zpravy\\_krut](https://www.idnes.cz/brno/zpravy/vyroci-narozeni-klementa-gottwalda.A161123_2287857_brno-zpravy_krut) (дата обращения: 06.10.2021).

<sup>2</sup> См., например: Данилова 2011; Чернявская 2012.

коммунистического правления<sup>3</sup>. Ко второй принадлежат работы, непосредственно связанные с изучением биографии Готвальда, формированием его культа личности и «жизнью» после смерти<sup>4</sup>. Наконец, отдельно следует выделить исследователей, кто рассматривает процесс конструирования образа (имиджа) не только в медиапространстве, но в литературе, изобразительном и театральном искусстве, науке<sup>5</sup>. Изученные ими механизмы позволяют показать, как образ государственного или партийного лидера постепенно трансформировался в образ любимого вождя и символ нового социального порядка<sup>6</sup>. Хотя следует заметить, что само понятие «образ» в последние годы трактуется по-разному: помимо традиционного «внешний вид, облик; наружность, внешность» все чаще используются значения «живое, наглядное представление о ком-, чем-л., возникающее в воображении, мыслях кого-л.» и «форма восприятия сознанием явлений объективной действительности; отпечаток, воспроизведение сознанием предметов и явлений внешнего мира»<sup>7</sup>.

В качестве одного из инструментов возвеличивания личности Готвальда через утверждение его исключительности вплоть до сакрализации активно использовался главный партийный орган коммунистов — газета *Rudé právo* («Красное право»). На ее страницах можно проследить как эволюцию образа лидера КПЧ с 1945 по 1953 г., так и утверждение его особого положения в политической системе страны. Об этом же свидетельствует и возросший объем материалов, посвященных дню рождения Готвальда. Если в 1945 г. имело место только краткое упоминание об этом событии<sup>8</sup>, то со временем потребность в консолидации вокруг партийного лидера увеличивалась и количество соответствующих публикаций. Уже в 1951 г. насчитывалось 11 номеров (по 6 декабря 1951 г. выходили статьи, в которых перечислялись поздравления от трудовых коллективов и досрочно выполненные «трудовые подвиги» чехов и словаков)<sup>9</sup>.

<sup>3</sup> Rees 2004; Pisch 2016; Márquez 2021.

<sup>4</sup> Pernes 2010; Budinský 2013; Бенко 2017; Kroll 2019.

<sup>5</sup> Данилова 2011; Чернявская 2012.

<sup>6</sup> Ellul 1973; Svobodová 2016.

<sup>7</sup> Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 2000. С. 682.

<sup>8</sup> 49 let soudruha Gottwalda // *Rudé právo*. 1945. 23 XI :1. № 168.

<sup>9</sup> *Náš lid slaví 55. narozeniny presidenta Klementa Gottwalda vlasteneckou práci* // *Rudé právo*. 1951. 23 XI: 3. № 276.

Понятно, что это был особый год: Готвальду исполнилось 55 лет, но все же в условиях постепенного погружения Чехословакии в экономический и социальный кризис, плавно перераставший в политический, когда даже самые преданные сторонники из числа рабочих начали критически оценивать первые достижения строительства социализма, потребность в усилении символической и аффективной привязанности народа к ее лидеру резко возросла. В 1952 г. сложилась несколько иная ситуация: празднества шли на фоне политического процесса над Рудольфом Сланским (1901–1952), который, как писали в газете *Rudé právo*, «хотел устрасить Готвальда», и акценты значительно сместились<sup>10</sup>.

Традиционно выделяется несколько механизмов формирования культа личности, их применение можно обнаружить на страницах газеты. В первую очередь, это была демонстрация выработанных идеологами определенных ритуалов с целью усиления «эмоциональной привязанности к лидеру». Так, активно освещались официальные мероприятия, приуроченные к празднованию дня рождения Готвальда, которые стали проводиться в легендарном Большом зале пражской «Люцерны». Обязательным номером программы являлся концерт и многочисленные выступления соратников лидера КПЧ, периодически прерывавшиеся «бурными продолжительными аплодисментами». Еще одно место проведения торжеств — Национальный театр, где гвоздем праздничных мероприятий неизменно выступала опера «Поцелуй» Бедржиха Сметаны (1824–1884). Такой выбор, возможно, объясняется тем, что ее часто называли «народной» оперой, основанной на народных традициях, отражавшей быт чешской деревни и раскрывавшей чешскую душу.

К официальной части празднования можно отнести и процедуру присвоения Готвальду по случаю дня рождения звания «почетный гражданин» различных населенных пунктов, а также переименование в его честь внутригородских урбанонимов (улиц, парков, скверов и т. п.). В 1946 г., например, такое решение принял городской национальный комитет г. Пардубице<sup>11</sup>. Тогда же был основан специальный фонд, куда перечислялись деньги из бюджета города. С 1948 г.

<sup>10</sup> Pod vedením soudruha Gottwalda rozdrtíme všechny pokusy špiónů a zrádců — vybudujeme socialismus // *Rudé právo*. 1952. 23 XI: 1. № 313.

<sup>11</sup> Pardubice jmenovaly předsedu vlády čestným občanem // *Rudé právo*. 1946. 23 XI: 2. № 270.

количество городов и деревень, администрация которых поступила подобным образом, постоянно росло. Но предложения о переименовании не всегда находили поддержку у партийных функционеров. Так, в этом было отказано коллективу знаменитого пивоваренного завода *Velkopopovický Kozel* и селекционерам, которые вывели новый сорт цветка.

Еще одна традиция, активно использовавшаяся властями по случаю дня рождения вождя — «Неделя ударного труда». Так, в 1946 г. на страницах *Rudé právo* приводились только единичные примеры результатов интенсивной трудовой деятельности. Шахтеры Кладно (Среднечешский край) рапортовали, что отработали «1000 часов в ночную смену с субботы на воскресенье»<sup>12</sup>. Не отставали и предприятия Словакии: трудовые коллективы сообщали о количестве проведенных на производстве сверхурочных часов. В 1948 г. эта кампания охватила почти 9 тыс. предприятий. Некоторые коллективы даже заявили о том, что таким трудовым энтузиазмом смогли досрочно завершить выполнение «двухлетнего плана» или очередного года пятилетки<sup>13</sup>. Упоминались и достижения коллектива брненского предприятия *Zbrojovka*. И это при том, что параллельно с выходом газетных заметок в 1951 г. рабочие завода активно протестовали против социальной политики КПЧ.

Украшались и улицы городов. Это также подмечали журналисты, писавшие о том, что на домах вывешивались флаги (советские и чехословацкие). На рабочих местах размещали «инициалы» и портреты Готвальда. Газета пестрела и сообщениями о многочисленных подарках от чехословацких и иностранных граждан<sup>14</sup>. Этот факт использовался как доказательство большой любви народа к своему вождю. Не остались в стороне и партийные функционеры, которые приняли решение подготовить выставку «даров». Проект был реализован, и 23 февраля 1952 г., в помещениях Лобковицкого дворца в Пражском Граде состоялось торжественное открытие выставки. Канцелярией президента страны сообщалось о 1015 экспонатах. Позже

<sup>12</sup> Soudruhu Gottwalde, my ti přejeme ... // *Rudé právo*. 1946. 23 XI: 2. №. 270.

<sup>13</sup> Jako dar předsedu republiky splnily třetí rok pětiletky // *Rudé právo*. 1948. 23 XI: 1. № 273.

<sup>14</sup> Oslavy 52. narozenin presidenta republiky Klementa Gottwalda // *Rudé právo*. 1948. 23 XI: 1, 4. № 273; Dary pracujících presidentovým narozeninám // *Rudé právo*. 1948. 24 XI: 1. № 274.

появилась информация о еще 1081 подарке, выставленном на обозрение, правда, уже в Музее К. Готвальда<sup>15</sup>.

Следующий механизм, активно использовавшийся идеологами КПЧ, — выражение лояльности лидеру. Это, по мнению исследователей, являлось жизненно необходимым для продвижения по службе или недопущения наложения возможных «социальных санкций», а также могло рассматриваться как гарантия сохранения властной должности. Ближайшие сподвижники Готвальда обращались к нему «Наш Клема», глава правительства Антонин Запотоцкий (1884–1957) называл его «наш рулевой»<sup>16</sup>. Сообщалось о бесконечных проявлениях верности и преданности президенту, «народной демократии» и «пути к социализму», изложенных в многочисленных письмах рабочих (с уточнением — «в большинстве своем»). В 1948 г. открылась для записей и «Поздравительная книга» в Граде.

Набиравшая обороты с приходом КПЧ к власти пропаганда была направлена не только на создание определенного мировоззрения, но и на мобилизацию масс для совершения определенных действий, а также на моделирование лояльности и позитивной оценки деятельности партии. При этом работа средств массовой информации строилась преимущественно таким образом, чтобы не информировать читательскую аудиторию, а в первую очередь воздействовать на ее мнение и конструировать реальность.

Журналисты и корреспонденты газеты в большей степени обращались к «самым простым и сильным чувствам» (например, любви, ненависти, страха). Однако формирование образа Готвальда шло не только через агитацию, но и с помощью так называемой интеграционной пропаганды. Она стала особенно необходимой после завершения революционной стадии развития государства, когда происходил переход к формированию устойчивых поведенческих практик и адаптации человека к повседневной жизни (он должен разделять стереотипы и убеждения группы, быть активным участником ее экономической, политической и др. деятельности) и стабилизации общества в целом. Это привело к тому, что все чаще подчеркивалось, что Готвальд вышел из народа, поэтому как никто другой понимал

<sup>15</sup> Futerová 2019: 76.

<sup>16</sup> Soudruh Gottwald mezi svými // Rudé právo. 1946. 23 XI: 2. №. 270; Zapotocký A. President nové epochy našich dějin // Rudé právo. 1948. 23 XI: 1. №. 273.

его чаяния и надежды. Официальная пропаганда говорила о нем как о «первом рабочем президенте». Это делалось по аналогии с Первой республикой, когда возник и активно транслировался образ ее первого президента Томаша Гаррига Масарика (1850–1937) как «президента-освободителя», и второго президента Эдуарда (Эдварда) Бенеша (1884–1948) как «президента-созидателя».

По мере укрепления культа личности Готвальда на страницах газеты *Rudé právo* все чаще использовалось слово «вождь». Так, в заметке «Исторические заслуги товарища Клемента Готвальда — вождя нашей партии» утверждалось, что под его руководством КПЧ смогла «обеспечить рабочему классу положение гегемона в национальной и демократической революции», а также «подорвать экономическую мощь буржуазии» и тем самым создать предпосылки для «решительного перехода к социализму»<sup>17</sup>. Этот термин постепенно практически полностью вытеснил типичные для газетного дискурса обозначения личности по должности. Исключение составляли только официальные информационные сообщения либо поздравительные телеграммы от руководителей других стран и партий. Например, Бенеш, поздравляя Готвальда с 50-летием в 1946 г., обращался к нему как к «председателю правительства». Причем он акцентировал внимание не на личных качествах председателя КПЧ, а на его роли в построении «новой экономической и социалистической демократии»<sup>18</sup>. Таким образом, президент воспользовался представившейся ему возможностью напомнить о достигнутых после Второй мировой войны договоренностях по построению народной демократии и актуализировать свои программные взгляды, известные как «демократический социализм». Практически с аналогичным призывом к Готвальду не только как к председателю КПЧ, но и к «председателю содружества всех политических партий» обратился и лидер Чехословацкой национально-социалистической партии Петр Зенкл (1884–1975). Он также не преминул заметить, что у чешского народа отсутствовала традиция публичного празднования 50-летнего юбилея и «культ личности никогда не был свойственен» чехам, так как подводить какие-то жизненные итоги человеку, которому «не уже пятьдесят, а всего лишь

<sup>17</sup> *Kopecký V.* Historické zásluhy soudruha Klementa Gottwalda jako vůdce naší strany // *Rudé právo*. 1948. 23 XI: 3. № 273.

<sup>18</sup> *Beneš E.* Blahopřání presidenta republiky // *Rudé právo*. 1946. 23 XI: 1. № 270.

пятьдесят» еще рано<sup>19</sup>. Показательно при этом, что сама его статья размещалась под фотографией с улыбающимся Готвальдом, которого несли на руках его партийные товарищи на празднике газеты *Rudé právo*.

Интересным является не только упоминание о безграничной любви по отношению к выдающемуся вождю «наших народов», «знаменосцу нашей борьбы за мир и строительство социализма», но и то, что феномен вождизма также тесно переплетался с образом «отца». Это был одним из самых сильных и распространенных образов, связанных с личностью Готвальда («отец всех трудящихся», «действительный наш отец») <sup>20</sup>. В прессе часто упоминался термин «родной», который подразумевал семейные отношения или родство между ним и населением страны. Постоянно акцентировалось внимание на «отеческой заботе». Эти патриархальные отношения должны были распространиться на все чехословацкое общество, которое, как и советское, состояло из «обширных сетей патронажа, действовавших как по вертикали, так и по горизонтали». При этом имело место и своеобразное обожествление отца благодаря использованию слов со значением «творец»: «строитель исторической победы нашего народа»; «создатель программы революции» и главный автор Кошицкой программы, нацеленной на «организацию новой и лучшей Чехословакии»; «кузнец» новой «ленинской партии». Так, Зденек Неедлы (1878–1962) ставил в заслугу Готвальду создание «нового государственного метода» — «упорно идти вперед», позднее развившегося в призыв «работать и бороться по-готвальдовски»<sup>21</sup>.

В то же время официальным рупором КПЧ делался упор на семейные узы и через установление «сыновьей связи» Готвальда со своим народом: «выдающийся сын народа», «великий и родной сын», «верный сын народа»<sup>22</sup>. И даже когда имя не называлось, все прекрасно понимали, о ком идет речь.

<sup>19</sup> *Zenkl P.* K padesátinám // *Rudé právo*. 1946. 23 XI: 3. № 270.

<sup>20</sup> S Klementem Gottwaldem půjdeme od vítězství k vítězství // *Rudé právo*. 1952. 23 XI: 1. № 313; Všemu pracujícím lidu Československa // *Rudé právo*. 1953. 15 III: 2. № 74.

<sup>21</sup> *Nejedlý Z.* Klement Gottwald státník // *Rudé právo*. 1946. 23 XI: 1. № 270; *Široký V.* Strůjce historických vítězství našeho lidu // *Rudé právo*. 1951. 23 XI: 2. № 276.

<sup>22</sup> *Slanský R.* Velký syn národa // *Rudé právo*. 1946. 23 XI: 1. № 270; *Slanský R.* Velký syn národa // *Rudé právo*. 1948. 23 XI: 3. № 273; *Široký V.* Strůjce historických vítězství našeho lidu // *Rudé právo*. 1951. 23 XI: 1. № 276.

Из приведенных примеров видно, что слово «отец», как и «сын», часто соседствует, с одной стороны, с определениями «любимый» и «родной», а с другой, — «великий». Это свидетельствует о выходе за рамки простых семейных отношений. Тем не менее, интимная семейная тональность поддерживалась использованием обращения «ты» по отношению к Готвальду<sup>23</sup>.

Еще один важный образ Готвальда, активно формировавшийся журналистами газеты *Rudé právo* в общественном сознании, — это «учитель» («великий учитель», или «дорогой учитель»). По аналогии с СССР, где И. В. Сталин назывался самым верным учеником В. И. Ленина, продолжателем его дела и законным преемником, глава чехословацких коммунистов изображался исполнявшим подчиненную роль советскому лидеру. И если в 1946 г. он чаще всего представлялся как «действительный ученик В. И. Ленина», то с 1948 г. он уже «верный ученик Маркса, Ленина и Сталина». И только благодаря тому, что Готвальд «прилежно учился у Ленина и Сталина», он смог изменить партию<sup>24</sup>. Смена акцентов свидетельствует о переменах, происходивших во всех сферах жизни чехословацкого государства. Ведь еще в 1946 г. Готвальд ставился в один ряд с президентом Масариком, так как «только великие люди могут идти против течения, не сдаваться и продолжать бороться за свою правду». И если в первые годы после установления коммунистического правления писалось о том, что Масарик и Бенеш не будут забыты, то уже в 1952 г. последний обвинялся в том, что является «старым агентом западного империализма» и в годы Второй мировой войны возглавил «буржуазную эмиграцию», действиям которой был вынужден дать решительный бой Готвальд<sup>25</sup>.

По мере формирования культа личности председателя КПЧ партийные журналисты все чаще стали обращаться и к своеобразным лозунгам-панегирикам. Стилистической особенностью панегириков, как известно, является использование языковых и речевых средств с мелиоративной оценочностью. Тот же Неedly называл Готвальда «человеком нового, лучшего мира»<sup>26</sup>. А вот придание им

<sup>23</sup> См., например: Soudruhu Gottwalde, my ti přejeme ... // *Rudé právo*. 1946. 23 XI: 2. № 270.

<sup>24</sup> *Rais Št. Veliký žák Leninův a Stalinův* // *Rudé právo*. 1948. 23 XI: 3. № 273.

<sup>25</sup> S Klementem Gottwaldem půjdeme od vítězství k vítězství // *Rudé právo*. 1952. 23 XI: 1. № 313.

<sup>26</sup> *Nejedlý Zd.* Klement Gottwald státník // *Rudé právo*. 1946. 23 XI: 1. № 270.

формы лозунгов позволяло в короткие сроки ретранслировать главную мысль для максимально быстрого запоминания большим количеством людей, моделировать их определенное поведение и действия.

В то же самое время, например, лозунг «Президент новой эпохи в нашей истории», вынесенный в название статьи, которая, по сути, стала типичной с 1948 г., когда объем восхвалений значительно вырос и изменилась их тональность, можно расценивать как яркое и лаконичное название, цеплявшее внимание читателя. С другой стороны, его можно классифицировать и как своеобразный патетический лозунг, так как в такого рода лозунгах патетическая окраска не тождественна призывности. В 1952 г. страницы газеты *Rudé právo* были полны пафоса, преклонения и раболепия: «Товарищ Готвальд — это правда партии, это мудрость партии, это ее сила», или «Первый шахтер», или «Наш хозяин».

Признавая значение языкового воздействия в текстах средств массовой информации на читателей, важно определить частотность употребления тех или иных слов. В том случае если мы имеем дело с единичным использованием терминов и сравнительных характеристик, у нас нет достаточных оснований для именованя его способом целенаправленного языкового воздействия. Это скорее авторское высказывание, стилистические особенности и позиция журналиста. В данном же случае очевидно активное использование таких характеристик Готвальда как выдающийся, великий, умный, дальновидный и проницательный политик, вождь, руководитель, рулевой, недремлющий защитник интересов, инициатор «нашего вечного сотрудничества и братства с Советским Союзом».

Еще один важный критерий анализа текста — референция (соотношение высказывания с действительностью). Понятно, что в условиях монополии КПЧ на власть и идеологию искажение действительности, тенденциозность и необъективность стали нормой жизни. Так, например, в заслугу Готвальду ставилось, что благодаря его своевременным стараниям и заботе у каждого чеха и словака «было что поесть» в тяжелый засушливый 1947 г. Однако это не всегда происходило напрямую и необязательно сопровождалось «ложным, искажающим факты изложением», а могло воздействовать на ассоциативное мышление человека через создание эмоционально-нагруженного контекста. В последнем случае возрастает значение заголовка. Во-первых, читатели как правило, не все статьи прочитывают

до конца, а на заголовки, особенно вынесенные на первую полосу, наоборот, всегда обращают внимание. Во-вторых, как отмечала автор исследования о манипулировании сознанием А. А. Данилова:

[Л]аконичные, набранные крупным шрифтом заголовки намного прочнее оседают в сознании реципиента и впоследствии служат теми стержнями, на которые опираются основные приемы воздействия на сознание<sup>27</sup>.

Примером такого хлесткого и яркого заголовка является «Клемент Готвальд — друг словаков». В этой статье речь шла о том, что жизнь и деятельность председателя КПЧ была неразрывно связана с окончательным решением словацкого вопроса и освобождением словаков из-под тысячелетнего «венгерского ярма»<sup>28</sup>. Вместе с тем в том же номере Сланский называл его «чехословаком»<sup>29</sup>, что свидетельствовало уже об отрицании самобытности словацкого народа.

Еще один инструмент, содействовавший эмоциональному восприятию мира с помощью ярких образов, — это фотографии и иллюстрации, создающие вместе с текстом единый семиотический ряд. Зрительный образ, быстро и эффективно влияющий на сознание и подсознание, нередко может даже изменить все содержание статьи. Для привлечения внимания иногда использовалось и непривычное цветовое оформление: на первой полосе номера за 23 ноября 1948 г. фраза «Весь чехословацкий народ поздравляет своего президента Клемента Готвальда с его 52-м днем рождения» выделена красным цветом.

Иллюстрации также позволяют облегчить образ государственника, который постоянно находится в думах о стране и своем народе. В частности, в 1947 г. на первой странице номера размещена фотография Готвальда с внучкой и подписью, что он любит с ней заниматься после многочисленных государственных забот. Через год в номерах с материалами, приуроченными ко дню рождения председателя КПЧ, — фотографии, на которых были запечатлены Готвальд и дети, к которым тот испытывал «особую любовь; Готвальд и лидер болгарских коммунистов Георгий Димитров (1882–1949), которые «во

<sup>27</sup> Данилова 2011: 155.

<sup>28</sup> *Široký V.* Klement Gottwald — priateľ slovákov // *Rudé právo*. 1946. 23 XI: 3. № 270.

<sup>29</sup> *Slanský R.* Velký syn národa // *Rudé právo*. 1946. 23 XI: 2. № 270.

время дружеского разговора» закуривали трубку<sup>30</sup>. Видим, что на страницах газеты находилось место и небольшим зарисовкам из частной жизни лидера КПЧ. Это в норме отличалось от ситуации, которая сложилась в Советском Союзе, где Сталин выступал противником увлечения журналистов частными аспектами его жизни.

Таким образом, газета *Rudé právo* в 1945–1953 гг. через так называемое централизованное государственное производство (выпуск статей, восхваляющих вождя; создание памятников и картин, биографий, пропагандистских плакатов и т. д.) внесла существенный вклад в формирование образа председателя КПЧ Клемента Готвальда в сознании своих граждан, в создание определенного мнения об этом образе и поддержание симпатии к нему. Чехословацкий медиадискурс выработал набор практик, обеспечивших возвеличивание Готвальда, утверждение его исключительного и сакрального статуса. К их числу относятся использование номинации «вождь», воспроизведение лозунгов-панегириков, прославлявших вождя, и конструирование образа отца, сына, учителя, государственника. Со временем это позволило укрепить уверенность граждан в способностях Готвальда решать самые сложные вопросы общественного развития и направлять его ход, а также занимать господствующее положение не только по отношению к своим соратникам по партии, но и по отношению к ним самим.

### Список сокращений

КПЧ — Коммунистическая партия Чехословакии

### Литература

- Бенко 2017 — *Бенко Ю.* Изменение имиджа молодого Клемента Готвальда после 1948 года // Запад — Восток. 2017. № 10. С. 136–153.
- Данилова 2011 — *Данилова А. А.* Манипулирование словом в средствах массовой информации. М.: Добросвет; Изд-во КДУ, 2011. 232 с.
- Чернявская 2012 — *Чернявская В. Е.* Дискурс власти и власть дискурса: проблема речевого воздействия. М.: ФЛИНТА; Наука, 2012. 128 с.
- Budinský 2013 — *Budinský L.* Jedenáct prezidentů. Praha: Knižní klub, 2013. 312 s.
- Ellul 1973 — *Ellul J.* Propaganda: The formation of men's attitudes. New York: Vintage Books, 1973. 320 p.

<sup>30</sup> Klement Gottwald jaký je // Rudé právo. 1948. 23 XI: 4. № 273.

- Futerová 2019 – *Futerová A.* Klement Gottwald – analýza kultu osobnosti v komunistickém Československu: diplomová práce. Pardubice, 2019. 136 s. (рукопись). URL: [https://dk.upce.cz/bitstream/handle/10195/73995/FuterovaA\\_KlementGottwald\\_ZV\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dk.upce.cz/bitstream/handle/10195/73995/FuterovaA_KlementGottwald_ZV_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (дата обращения: 06.10.2021).
- Kroll 2019 – *Kroll R.* Gottwald a jeho doba. Praha: XYZ, 2019. 342 s.
- Márquez 2021 – *Márquez X.* The mechanisms of cult production: An overview // Ruler personality cults from empires to nation-states and beyond. Symbolic Patterns and Interactional Dynamics / ed. by K. Postoutenko, D. Stephanov. London: Routledge, 2021. P. 21–45.
- Pernes 2010 – *Pernes J.* Takoví nám vladli. Komunističtí prezidenti Československa a doba, v níž žili. Praha: Brana a. s., 2010. 328 s.
- Pisch 2016 – *Pisch A.* The personality cult of Stalin in Soviet posters, 1929–1953: archetypes, inventions and fabrications. Acton: The Australian National University Press, 2016. 516 p. DOI: 10.22459/PCSSP.12.2016
- Rees 2004 – *Rees E.A.* Leader cults: Varieties, preconditions and functions // The leader cult in Communist dictatorships. Stalin and the Eastern Bloc / ed. by B. Apor, J. C. Behrends, P. Jones, E. A. Rees. New York: Palgrave Macmillan, 2004. P. 3–26.
- Svobodová 2016 – *Svobodová J.* Manipulace a argumentace v politickém a mediálním diskurzu. Olomouc: Univerzita Palackého, 2016. 214 s.

## References

- Benko, Ju., 2017. Izmenenie imidzha mladogo Klementa Gotval'da posle 1948 goda [Changes in the image of the young Klement Gottwald after 1948]. *Zapad – Vostok*, 10, pp. 136–153 (In Rus.).
- Budinský, L., 2013. *Jedenáct prezidentů*. Praha: Knižní klub, 2013, 312 s.
- Cherniavskaia, V.E., 2012. *Diskurs vlasti i vlast' diskursa: problema rechevogo vozdeistviia* [Discourse of power and the power of discourse: the problem of speech impact]. M.: FLINTA; Nauka, 128 p. (In Rus.)
- Danilova, A.A., 2011. *Manipulirovanie slovom v sredstvakh massovoi informatsii* [Manipulation of the word in the media]. Moscow: Dobrosvet, Izd-vo KDU, 232 p. (In Rus.).
- Ellul, J., 1973. *Propaganda: The formation of men's attitudes*. New York: Vintage Books, 1973, 320 p.
- Futerová, A., 2019. *Klement Gottwald – analýza kultu osobnosti v komunistickém Československu*: diplomová práce. Pardubice, 136 p. (manuscript). URL: [https://dk.upce.cz/bitstream/handle/10195/73995/FuterovaA\\_KlementGottwald\\_ZV\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dk.upce.cz/bitstream/handle/10195/73995/FuterovaA_KlementGottwald_ZV_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (accessed: 06.10.2021).
- Kroll, R., 2019. *Gottwald a jeho doba*. Praha: XYZ, 2019, 342 s.

- Márquez, X., 2021. The mechanisms of cult production: An overview. In: Postoutenko, K., Stephanov, D., eds. *Ruler Personality Cults from Empires to Nation-States and Beyond* / ed. by K. Postoutenko, D. Stephanov. London: Routledge, pp. 21–45.
- Pernes, J., 2010. *Takoví nám vládli. Komunističtí prezidenti Československa a doba, v níž žili*. Praha: Brana a.s., 2010, 328 s.
- Pisch, A., 2016. *The personality cult of Stalin in Soviet posters, 1929–1953: archetypes, inventions and fabrications*. Acton: Australian National University Press, 2016, 516 p. DOI: 10.22459/PCSSP.12.2016
- Rees, E. A., 2004. Leader cults: Varieties, preconditions and functions. In: Apor, B., Behrends, J. C., Jones, P., Rees, E. A. *The leader cult in Communist dictatorships. Stalin and the Eastern Bloc*. New York: Palgrave Macmillan, pp. 3–26.
- Svobodová, J., 2016. *Manipulace a argumentace v politickém a mediálním diskurzu*. Olomouc: Univerzita Palackého, 214 p.

*Natallia N. Prystupa*

PhD, Assistant professor, Chair of History of Belarus and Slavic Peoples, Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, Minsk, Republic of Belarus. 220030, ul Sovetskaiia, 18.  
E-mail: pnatalka@rambler.ru

## The Birthday of the Party Leader: Klement Gottwald's Image on the Pages of the “Rudé Právo” Newspaper

The process of constructing the image of Klement Gottwald on the basis of materials presented in the newspaper *Rudé parvo* on the occasion of the birthday of the leader of the Communist Party of Czechoslovakia is analysed in the article. The mechanisms of formation of the personality cult, which were used by party functionaries and newspaper journalists, are shown. The role of language and its use in creating the image of Klement Gottwald, the chairman of the Communist Party of Czechoslovakia, in the minds of citizens and in maintaining their sympathy to him was revealed. The evolution of the strategies utilised to influence public opinion was determined by the changes which took place in the state between 1945 and 1953. The set of practices developed in the media space which ensured the exaltation of Klement Gottwald and asserted his exceptional and sacral status are also shown.

*Keywords:* Czechoslovakia, Communist Party, symbol, ideology, cult of personality, mass media

*How to cite:* Prystupa, N.N., 2022. Den' rozhdeniia partiinogo lidera: obraz Klementa Gotval'da na strantsakh gazety “Rudé parvo”. *Tsentral'noevropeiskie issledovaniia*, 2022, 5(14). Moscow: Institut slavianovedeniia RAN; Saint Petersburg: Nestor-Istoriia, pp. 246–260. doi: 10.31168/2619-0877.2022.5.10.